

# Förderrichtlinien

## Stiftungszweck:

Die Stiftung bezweckt die Förderung von kleinen und mittelgrossen Unternehmen (KMU), mitunter auch Familienunternehmen mit Sitz in der Schweiz. Insbesondere unterstützt sie fähige Berufsleute in deren Bestreben, ein Unternehmen zu gründen, zu übernehmen, zu übergeben oder ein Unternehmen erfolgreich aus einer Krise herauszuführen. Sie fördert wissenschaftliche Projekte, welche der Vertiefung des Wissens über die KMU, bzw. allgemein über das Unternehmertum in der Schweiz dienen. Sie arbeitet mit anderen Stiftungen, Vereinigungen, Förderagenturen, Behörden, Schulen oder anderen Lehrstätten zusammen. Sie fördert die Beratung junger, fähiger Berufsleute, um sie für leitende Positionen in einem KMU oder für das selbständige Unternehmertum zu befähigen. Sie fördert Kurse und Workshops, welche die KMU, bzw. die Unternehmer befähigen, ihre Aufgaben zu erfüllen. Sie fördert Initiativen zur Bildung von Netzwerken. Sie unterstützt in- und ausländische, insbesondere gemeinnützige Organisationen oder Institutionen, welche ähnliche Zwecke verfolgen. Zwecks Know-how Transfer unterstützt sie diese oder arbeitet mit diesen zusammen. Die Stiftung verfolgt weder Erwerbs- noch Selbsthilfezwecke.

## Richtlinien:

Wir freuen uns auf neue Projekt- oder Geschäftsideen, sofern unsere Förderkriterien eingehalten werden.

Unsere Unterstützung kann in Form einer **Beratung**, Einbeziehung unsere **Netzwerke** sein und/oder auch eine **finanzielle Unterstützung**.

Die Förderung kann aus einer einmaligen oder mehrjährigen Leistung bestehen.

Es gibt keine festen Fristen und Termine für die Antragsstellung. Die Behandlung erfolgt entlang des Eingangs und ein Feedback wird in der Regel innerhalb von 3 Monaten angestrebt. Auf jeden Fall bekommen Sie eine Eingangsbestätigung.

## **Welche Voraussetzungen müssen erfüllt werden?**

1. Projekte und Konzepte, die wir unterstützen, müssen unseren Stiftungszwecken und Förderkriterien entsprechen.
2. Das zu unterstützende Projekt muss multiplizierbar sein, keine Eintagsfliege.
3. Das Projekt braucht Innovationscharakter und Wirkung: Was ist neu? Was ist die Wirkung?
4. Es braucht eine sichtbare Passion, die unseren Werten entspricht.
5. Es braucht Transparenz, z.B.:
  - Wieviel Geld wird benötigt und wofür wird es eingesetzt?
  - Welche anderen Investoren gibt es?
  - Wie findet die Aussenkommunikation statt?
  - Wie sieht das Reporting gegenüber unserer Stiftung aus?
  - Was ist der Eigenanteil der Antragssteller:innen
6. Die Unterstützten müssen aktiv über die Stiftung informieren.

### **Was wir nicht unterstützen:**

- Druckkosten/Beihilfen für Publikationen
- Entwicklungskosten für technische, künstlerische oder weitere Endprodukte (zum Beispiel Filme, Lehrmaterialien, Apps, Kunstwerke), die nicht Teil unserer Projekte sind
- Veranstaltungen mit reinem Event- oder Festivalcharakter, Sport- und Unterhaltungsveranstaltungen
- Rein kommerziell ausgerichtete Vorhaben und Institutionen
- Einzelfallhilfen (zum Beispiel Reisekosten, Ausbildungskosten)
- Einzelstipendien außerhalb der von der Stiftung geförderten Stipendienprogramme und Fellowships
- Internationale Projekte, die keinen Schweiz-Bezug haben
- Projekte, die zu den Kernaufgaben der öffentlichen Hand gehören
- Defizitdeckung bereits durchgeführter Projekte

Jedes Gesuch besteht aus einer Projektbeschreibung, Budgetplan und Lebenslauf der Initianten.

Bitte senden Sie Ihr Gesuch per Mail an: [nik.ammann@naconsulting.ch](mailto:nik.ammann@naconsulting.ch)